

## Artikel Filter

# ARTIKEL FILTER

SUCHST DU NOCH?

## Inhaltsverzeichnis

1. Einführung.....	3
2. Installation.....	4
2.1. Modulinstallation.....	4
2.2. Erste Schritte / Grundeinstellungen.....	4
2.2.1. Filter aktivieren.....	4
2.2.2. Hersteller im Filtermodul anzeigen lassen.....	5
2.2.3. Mehrere Hersteller wählbar.....	5
2.2.4. Sortierungsoptionen im Filtermodul anzeigen lassen.....	5
2.2.5. Voreingestellte Sortierungsoption.....	5
2.2.6. Preisslider im Filter anzeigen lassen.....	6
2.2.7. Bestimmen Sie den Mindestpreisbereich.....	6
2.2.8. Lassen Sie nur Sonderangebote einblenden.....	6
2.2.9. Anzeigen der Trefferanzahl.....	6
2.2.10. Wie viele Treffer pro Seite sollen angezeigt werden.....	7
2.2.11. Wählbare Trefferanzahl.....	7
2.2.12. Bestimmen Sie die Standard Trefferanzahl pro Seite.....	7
2.2.13. Einstellung der Anzeige der Suchergebnisse.....	7
2.2.14. Anzeige des Filters in den Suchergebnissen.....	8
2.2.15. Darstellung des Filters im Shop.....	8
2.2.16. Verschieben per Drag and Drop.....	8
2.2.17. Filterfunktion für existierende Optionsgruppen.....	9
2.2.18. Filter aktualisieren.....	9
2.2.19. Anordnung der Filterelemente im Shop.....	9
3. Attributverwaltung.....	10
3.1. Hinzufügen einer Optionsgruppe.....	10
3.2. Hinzufügen eines Optionswertes.....	12
3.3. Optionswert zuweisen.....	13
3.4. Profile.....	14
3.4.1. Profil anlegen.....	14
3.4.2. Profil laden.....	14
3.4.3. Profil löschen.....	14
3.5. Zusätzliche Felder.....	14

## 1. Einführung

Mit dem Artikel Filter für modified eCommerce, Gambio GX2 und xt:Commerce schließt alkim media eine weitere Lücke zur komfortablen Filterung und Sortierung in Artikellisten. Doch anders als bei vermeintlich ähnlichen Lösungen, die am Markt verfügbar sind und die durchgehend alle eine Vielzahl an Filterfunktionen anbieten, hebt sich der Artikel Filter schon beim Aufruf einer Artikelliste von allen anderen Lösungen ab, da unabhängig der zur Verfügung stehenden Filter- und Sortierungseigenschaften nur diejenigen zur Auswahl stehen für die es auch Produkte gibt.

Der Artikel Filter ermöglicht, auch wenn der Modulname dies vorgibt, nicht nur die Möglichkeit nach Attributen zu filtern, sondern auch nach Attribut unabhängigen Filterkriterien. Somit können beispielsweise jedem Artikel Eigenschaften zugewiesen werden, die nicht zwangsläufig auch als Attribut auswählbar sein müssen, was indirekt einer Vergleichsfunktion nahe kommt und Shop Kunden dadurch nicht erst die Artikelbeschreibung nach evtl. versteckten Produkteigenschaften mühsam und zeitaufwendig durchsuchen müssen. Dank der AJAX Technologie wird bei jeder Auswahl sofort der Status der Filterung durch eine dynamische Anzeige der Zahl an gefunden Treffern angezeigt. In Ergänzung dazu steht auch eine History Funktion zur Verfügung, die es erlaubt in vorangegangenen Filterungen zu blättern, was bei AJAX Anwendungen im Regelfall nicht möglich ist.

Wurden für Artikel innerhalb einer Kategorie keine Attribute zugewiesen, stehen in jedem Falle immer Grundsortierungsfunktionen zur Verfügung, so dass neben der Sortierung nach Preis, Name, Neuheiten, auf- oder absteigender Sortierung auch die Menge der Ausgabe je Seite begrenzt werden und auch die Möglichkeit zur unterschiedlichen Ansichtsart zur Verfügung steht.

Durch Nutzung des jQuery und UI Frameworks besteht eine fast vollständige Gestaltungsfreiheit, die fast ausnahmslos über CSS gesteuert werden kann und somit ein Höchstmaß bei der individuellen Gestaltung bietet.

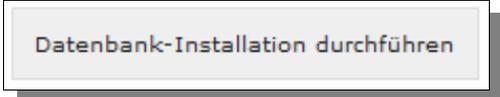
## 2. Installation

### 2.1. Modulinstallation

Nachdem Sie der beiliegenden Installationsanleitung der Module gefolgt sind, muss nun nur noch die Datenbank für den Artikel Filter installiert werden.

Hierzu gehen Sie in den Administrationsbereich Ihres Shops und navigieren dort über die oberen Reiter nach:

*Module / Alkim Media Module /* und klicken auf den Tab  .

Anschließend wird über die Schaltfläche  die Datenbankinstallation in wenigen Augenblicken abgeschlossen und Sie sind nur noch wenige Schritte von der Konfiguration entfernt.

### 2.2. Erste Schritte / Grundeinstellungen

In diesem Abschnitt verschaffen wir Ihnen eine Übersicht über die Grundeinstellungen und Anpassungsmöglichkeiten des Artikel Filter.

Hierzu navigieren Sie im Administrationsbereich zu *Module / Alkim Media Module /* unter den Tab  .

#### 2.2.1. Filter aktivieren



Filter aktivieren  Ja  Nein

Unter dem Punkt „Filter aktivieren“ können Sie den Artikel Filter durch setzen des entsprechenden Radio-Buttons aktivieren oder deaktivieren.

### 2.2.2. Hersteller im Filtermodul anzeigen lassen



Hersteller in Filter anzeigen  Ja  Nein

Um die Möglichkeit nach Herstellern zu filtern zu aktivieren setzen Sie hier den entsprechenden Radio-Button.

### 2.2.3. Mehrere Hersteller wählbar



Mehrere Hersteller wählbar (Checkbox)  Ja  Nein

Diese Option ermöglicht dem Kunden die Auswahl mehrerer Hersteller im Filtermodul im Frontendbereich Ihres Shops. Setzen Sie hierfür den entsprechenden Radio-Button.

### 2.2.4. Sortierungsoptionen im Filtermodul anzeigen lassen



Sortierbox in Filter anzeigen  Ja  Nein

Mit dieser Option bestimmen Sie, ob die Sortierbox im Frontendbereich des Artikel Filters angezeigt werden soll oder nicht.

Mit Hilfe der Sortierbox kann der Kunde einstellen, ob die gefilterten Artikel nach dem Preis, nach Produktnamen, nach Neuerscheinungen oder nach dem Shopstandard sortiert werden sollen.

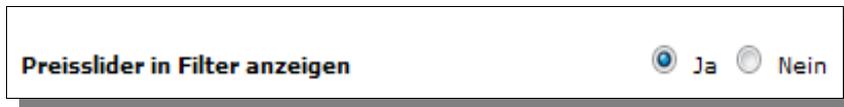
### 2.2.5. Voreingestellte Sortierungsoption



Voreingestellte Sortierung Name A - Z ▼

Mit Hilfe dieser Option bestimmen Sie die Voreinstellung der Anzeige der Filterergebnisse.

### 2.2.6. Preisslider im Filter anzeigen lassen



Preisslider in Filter anzeigen  Ja  Nein

Setzen Sie den Radio-Button auf „Ja“, wenn Sie den Preisslider im Filtermodul angezeigt haben möchten. Setzen Sie den Radio-Button auf „Nein“, um ihn zu deaktivieren.

### 2.2.7. Bestimmen Sie den Mindestpreisbereich



Mindestpreisbereich

Hier können Sie den Mindestpreisbereich bestimmen. Dieser gibt den Differenzbetrag an, welcher mindestens zwischen dem niedrigsten und höchsten Preis liegt.

### 2.2.8. Lassen Sie nur Sonderangebote einblenden



"Nur Sonderangebote" wählbar machen  Ja  Nein

Wenn Sie diese Option aktivieren erscheint im Filter eine Checkbox. Mit deren Hilfe haben Ihre Shopkunden die Möglichkeit in Ihren Filterergebnissen nur Sonderangebote einblenden zu lassen.

### 2.2.9. Anzeigen der Trefferanzahl



Trefferzahl in Filter anzeigen  Ja  Nein

Setzen Sie hier den Radio-Button auf „Ja“, um sich im Filter die Trefferanzahl der Filterergebnisse anzeigen zu lassen.

### 2.2.10. Wie viele Treffer pro Seite sollen angezeigt werden

**Einstellung der Treffer pro Seite erlauben**  Ja  Nein

Erlauben Sie Ihren Shopkunden die Trefferanzahl der Filterergebnisse pro Seite einzustellen. Deaktivieren Sie diese Option, wenn der von Ihnen definierte Standardwert genommen werden soll.

### 2.2.11. Wählbare Trefferanzahl

**Wählbare Trefferzahlen pro Seite**

Geben Sie hier die Zahlen an die dem Kunden für, die Auswahl der Trefferanzahl pro Seite zur Verfügung stehen sollen.

### 2.2.12. Bestimmen Sie die Standard Trefferanzahl pro Seite

**Standard Trefferzahlen pro Seite**

Hier können Sie bestimmen, wieviel Treffer standardmäßig pro Seite angezeigt werden sollen.

### 2.2.13. Einstellung der Anzeige der Suchergebnisse

**Einstellung der Anzeige der Suchergebnisse erlauben**  Ja  Nein

Mit dieser Option legen Sie fest, ob der Shopkunde die Möglichkeit hat zwischen den verschiedenen Arten der Darstellung, ob normal oder als Liste, zu wählen.

### 2.2.14. Anzeige des Filters in den Suchergebnissen

<b>Filter bei Suchergebnissen anzeigen</b>	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
--	--

Setzen Sie den Radio-Button auf „Ja“, wenn Sie den Filter in den Suchergebnissen angezeigt bekommen möchten und die Suchergebnisse filtern wollen.

### 2.2.15. Darstellung des Filters im Shop

<b>Anzeige des Filters</b>	Als Box in der Linken Sidebar ▼
----------------------------	---------------------------------

In diesem Menüpunkt legen Sie fest, wie der Filter im Shop angezeigt werden soll. Sie haben hier die Möglichkeit ihn als Box in der Linken Sidebar oder über Produktliste anzeigen zu lassen.

### 2.2.16. Verschieben per Drag and Drop

<b>Filter per Drag and Drop verschieben</b>	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
---	--

Aktivieren Sie diese Option, kann der Shopbesucher den Filter per Drag and Drop an eine beliebige Position im Shop verschieben.

<b>Nur bei Drag and Drop: Feintuning für vertikale</b>	<input type="text" value="0"/>
<b>Position</b>	
<b>Nur bei Drag and Drop: Feintuning für horizontale</b>	<input type="text" value="0"/>
<b>Position</b>	

Geben Sie hier die Positionen an, wo der Filter im Shop standardmäßig angezeigt werden soll. Betrifft den Filter nur, wenn die Option „Filter per Drag and Drop verschieben“ aktiviert ist.

## 2.2.17. Filterfunktion für existierende Optionsgruppen

**Existierende Optionsgruppen**

Alle für Filter verwenden | Keine für Filter verwenden

Mit dieser nützlichen Option haben Sie die Möglichkeit bereits existierende Optionsgruppen aus Ihrem Shop in den Filter zu integrieren oder Optionsgruppen die bereits im Filter hinterlegt sind aus dem Filter auszuschließen.

## 2.2.18. Filter aktualisieren

**Filter-Cache schreiben**

Jetzt Cache neu schreiben

Sollten Sie Ihren Shop mit einer Warenwirtschaftssoftware betreiben müssen neu angelegte Filterwerte in die Datenbank eingetragen werden, in dem Sie die `price_setter.cron.php` händisch ausführen. Um Ihnen den Vorgang zu erleichtern haben wir für Sie diese Option bereit gestellt.

## 2.2.19. Anordnung der Filterelemente im Shop



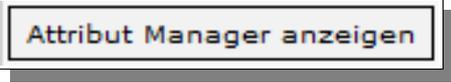
Wie in diesem Beispiel zu sehen ist, können Sie mit Hilfe dieser Einstellungsmöglichkeit, die Positionen der Filterelemente im Shop durch einfaches verschieben per Drag and Drop bestimmen.

## 3. Attributverwaltung

Im Artikel Filter wurde die herkömmliche Attributverwaltung durch den alkim media Attribut Manager ersetzt. Der Attribut Manager ist benutzerfreundlich und komfortabel und bietet Ihnen einen schnelleren Zugriff auf die Attribute Ihrer Artikel.

In diesem Abschnitt zeigen wir Ihnen die Funktionsweise des Attribut Managers und wie Sie Filterwerte bestimmen.

Den Attribut Manager erreichen Sie über die Bearbeitungsseite Ihrer Artikel im Shopbackend. Hierzu klicken Sie auf die Schaltfläche



### 3.1. Hinzufügen einer Optionsgruppe

Wenn Sie den Attribut Manager geöffnet haben sehen Sie eine weitere Schaltfläche



über die Sie Farben, Größen uvm. anlegen können indem sie das entsprechende Formular das sich nach dem Draufklicken öffnet ausfüllen.

Folgende Eingabefelder und Einstellungsmöglichkeiten sind zu beachten:



Optionsgruppe  
Deutsch

In diesem Textfeld legen Sie den Namen der entsprechenden Optionsgruppe fest.



Sortierung

Mit Hilfe der Sortierung bestimmen Sie in welcher Reihenfolge die Optionsgruppen gelistet werden sollen. Die kleinste Zahl bestimmt hierbei den obersten Wert.



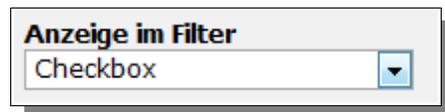
Anzeige in Filter  
Ja ▼

Setzen Sie diese Selectbox auf „Ja“ wenn die Optionsgruppe im Filter im Frontendbereich Ihres Shops angezeigt werden soll.



Nur für den Filter  
Ja ▼

Wenn Sie diese Selectbox auf „Ja“ setzen werden diese Filterwerte nicht als Attribute angezeigt und stehen somit nicht im Produkt selbst zur Auswahl.



Anzeige im Filter  
Checkbox ▼

Hier haben Sie die Möglichkeit anzugeben, wie die Filterelemente dieser Optionsgruppe im Filter angezeigt werden sollen. Sie können zwischen Checkbox, Radio-Option, Dropdown-Checkbox, Dropdown-Radio-Option, Selectbox, Listenansicht, Slider, Bild-Selektor Einfachauswahl und Bild-Selektor Mehrfachauswahl unterscheiden.

Anschließend klicken Sie „Speichern“, um die Optionsgruppe anzulegen oder „Abbrechen“ um die Änderungen zu verwerfen. Um die Optionsgruppe später bearbeiten zu können, klicken Sie auf das Bleistiftsymbol der entsprechenden Optionsgruppe.

### 3.2. Hinzufügen eines Optionswertes

Um Optionswerte (Attribute) anzulegen navigieren Sie auf die Bearbeitungsseite des Artikels für den Sie Optionswerte anlegen möchten und öffnen den Attribut Manager.

Klicken Sie auf das  - Symbol der Optionsgruppe in der Sie Optionswerte anlegen möchten.

Ist die Optionsgruppe geöffnet finden Sie eine weitere Schaltfläche

 über die Sie Optionswerte anlegen können.

Folgende Angaben müssen gemacht werden um einen Optionswert erfolgreich anzulegen:



**Optionswert**  
**Deutsch**

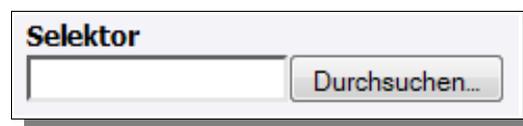
In diesem Textfeld geben Sie den Namen des Attributs an das Sie anlegen möchten.



**Sortierung (Filter)**

Unter „Sortierung (Filter)“ geben Sie die Position an, an der sich der Optionswert in der Optionsgruppe im Filtermodul im Frontendbereich befinden soll.

Mit Klick auf den Speicherbutton legen Sie den Optionswert an.



**Selektor**

In diesem Uploadfeld können Sie dem Attribut eine Selektorgrafik zuweisen, welche angezeigt wird, wenn für den Filterwert eine Selektorauswahl in den Optionsgruppeneinstellungen ausgewählt ist. Über die Löschenfunktion können Sie diese Grafik wieder entfernen.

Anschließend klicken Sie „Speichern“, um den Optionswert anzulegen oder „Abbrechen“, um die Änderungen zu verwerfen. Um den Optionswert später bearbeiten zu können, klicken Sie auf das Bleistiftsymbol des entsprechenden Optionswertes.

### 3.3. Optionswert zuweisen

Um dem aktuellen Artikel einen Optionswert zuzuweisen, setzen Sie ein Häkchen vor dem Namen des Optionswertes. Daraufhin erscheint eine Reihe weiterer Felder für Angaben, die nur das aktuelle Produkt betreffen (z.B. Aufpreis, Gewicht etc.) Diese Einstellungen müssen per Klick auf das -Symbol am Zeilenende gespeichert werden.

Aktionen +/-	Preis +/-	Gewicht	Lager	Art.-Nr.	Reihenfolge
  + ▾	0.00 + ▾	0.0000	0		0 



Mit diesem Button bearbeiten Sie die entsprechende Optionsgruppe bzw. den entsprechenden Optionswert.



Mit diesem Button löschen Sie die entsprechende Optionsgruppe bzw. den entsprechenden Optionswert.

**ACHTUNG:** Die Änderungen an Optionswerten betreffen alle Shopartikel!

## 3.4. Profile

Wenn Sie verschiedenen Artikeln die gleichen oder ähnliche Optionswerte (mit den dazugehörigen Informationen wie Aufpreis, Gewicht etc.) zuweisen wollen, haben Sie die Möglichkeit, die aktuelle Konfiguration in einem Profil zu speichern.

### 3.4.1. Profil anlegen

Um ein Profil mit der aktuellen Konfiguration anzulegen, geben Sie bei „Einstellungen als Profil speichern“ einen Namen an und klicken Sie auf „Speichern“.

### 3.4.2. Profil laden

Um ein angelegtes Profil auf den aktuellen Artikel anzuwenden, wählen Sie dieses bei „Attribute aus Profil laden“ aus und klicken Sie auf „Laden“.

### 3.4.3. Profil löschen

Um ein Profil zu löschen, wählen Sie dieses bei „Attribute aus Profil laden“ aus und klicken Sie auf „Löschen“.

## 3.5. Zusätzliche Felder

Wenn Sie durch andere Module und Erweiterungen bereits zusätzliche Felder zu Ihren Optionsgruppen (Datenbank-Tabelle products\_options) oder -werten (Datenbank-Tabelle products\_options\_values) angelegt haben oder anlegen wollen, können Sie auch diese über den Attribut Manager pflegen. Dazu klicken Sie unter dem Attribut Manager auf „Zusätzliche Felder konfigurieren“.

**ACHTUNG:** Es werden keine Felder in der Datenbank angelegt, sondern lediglich Eingabemöglichkeiten im Attribut Manager. Überprüfen Sie daher bitte, ob die angegebenen DB-Felder wirklich existieren.

Wir hoffen, dass wir Ihnen die Funktionen und Besonderheiten des Artikel Filters näher bringen konnten.

Sollten Sie noch Fragen haben oder Probleme bei der Einrichtung oder Konfiguration bekommen, können Sie uns gerne auf <http://www.alkim.de> besuchen.

Wir sind für Sie da!



alkim media  
Inh. Thekla Alkim  
Hamburger Straße 5  
Kyritz, 16866  
033971-604480  
[info@alkim.de](mailto:info@alkim.de)

Ihr Ansprechpartner für anspruchsvolle eCommerce Lösungen.

*Dieses Dokument ist durch Urheberrecht geschützt und darf ohne ausdrückliche Erlaubnis weder kopiert noch vervielfältigt werden.*